

دراسة جدوى مشروع محل ورد في السعودية

أولاً: ملخص المشروع

- اسم المشروع: محل ورد "عبير الزهور"
- نوع النشاط: بيع الورد الطبيعي، تنسيق باقات الزهور، تغليف هدايا، خدمة توصيل
- الموقع المقترح: منطقة تجارية أو بالقرب من قاعات أفراح أو مستشفيات في مدينة رئيسية مثل الرياض أو جدة
- الفئة المستهدفة: الأفراد (مناسبات - هدايا - أفراح)، الشركات (تنسيق مكاتب - فعاليات)

ثانياً: أهمية المشروع

- زيادة الطلب على الورد في المناسبات (أفراح، تخرج، موليد، عيد الحب، اليوم الوطني).
- انتشار ثقافة تقديم الزهور كهدايا رمزية.
- ضعف المنافسة في بعض الأحياء.

ثالثاً: التحليل السوقي

العملاء المستهدفون:

- الأفراد (نساء - رجال - شباب)
- الشركات (فنادق - مكاتب - مستشفيات)
- منظمو فعاليات ومناسبات

المنافسون:

- محلات ورد قائمة في المنطقة
- متاجر إلكترونية للزهور

نقاط القوة:

○ إمكانية التميز في التغليف والتنسيق

○ إمكانية البيع عبر الإنترنت

● الفرص:

○ تعاون مع قاعات أفراح

○ تقديم اشتراكات شهرية للشركات

رابعًا: الخدمات المقدمة

1. بيع الزهور الطبيعية بأنواعها (ورد، توليب، أوركيد، جوري...)

2. تنسيق باقات حسب الطلب

3. تغليف هدايا مع ورد

4. توصيل الطلبات داخل المدينة

5. تنسيق طاولات المناسبات والفعاليات

6. خدمة اشتراكات للشركات أو الفنادق

خامسًا: التكاليف التأسيسية (تقديرية)

البند	التكلفة (ريال سعودي)
إيجار محل (مساحة 30-40 م ²)	40,000 سنويًا
ديكور وتجهيزات (ثلاجات، رفوف، كاونتر، لافتات)	25,000
شراء ورد وباقات أولية	8,000
أدوات تغليف وتنسيق	5,000
لوحة المحل ورخص البلدية	3,000
تسويق أولي (افتتاح – إعلانات)	5,000
نظام محاسبة وكاشير	3,000
رسوم التأسيس والتصاريح	2,000

سادساً: التكاليف التشغيلية الشهرية (تقديرية)

البند	التكلفة الشهرية (ريال سعودي)
إيجار المحل	3,400
رواتب (عامل تنسيق ورد + موظف مبيعات)	7,000
فاتورة كهرباء وماء	800
شراء ورد أسبوعياً	6,000
مواد تغليف وصيانة	1,000
تسويق إلكتروني شهري	1,500
بنزين التوصيل وصيانة المركبة	1,000
مصاريف أخرى احتياطية	500
الإجمالي التقريبي	21,200 ريال

سابعاً: الإيرادات الشهرية المتوقعة

النشاط	عدد العمليات	متوسط السعر	الإيراد
بيع باقات ورد	150 عملية	100 ريال	15,000
تغليف مع ورد	40 عملية	150 ريال	6,000
توصيل الطلبات	50 عملية	30 ريال	1,500
تنسيق فعاليات (شهرياً)	2 مناسبتين	1,000 ريال	2,000
الإجمالي الشهري المتوقع			24,500 ريال

ثامناً: صافي الربح الشهري المتوقع

- الإيرادات: 24,500 ريال
- المصروفات: 21,200 ريال
- الربح الصافي: 3,300 ريال شهرياً

يُتوقع أن يرتفع تدريجيًا بعد السنة الأولى بسبب اكتساب الزبائن وانتشار الاسم.

تاسعًا: خطة التسويق

1. حسابات احترافية في إنستغرام وسناب شات
 2. حملات ترويجية عبر المؤثرين
 3. التعاون مع قاعات أفراح ومصممي مناسبات
 4. طباعة كروت دعائية وتوزيعها
 5. الاشتراك في تطبيقات التوصيل (مثل: جاهز - مرسول)
-

عاشرًا: عوامل النجاح

- اختيار موقع مناسب فيه كثافة سكانية
- الاعتماد على تنسيقات مميزة وعصرية
- جودة الزهور وتغليف احترافي
- خدمة عملاء راقية وسرعة في التوصيل
- تسويق مستمر وإبداعي على السوشيال ميديا